



Baromètre Forum MidiSilverEco / SERRIERE 2016

« Parcours d'achat des séniors en Midi-Pyrénées »

Avril 2016

Frédéric Serrière



PROFIL

Depuis 1999, **conseiller pionnier**, à dimension internationale, **en Stratégie auprès des Directions Générales**.

Il accompagne les entreprises sur le marché des Seniors / Silver Economie et sur les relais de croissance du vieillissement démographique.

- Conseiller de directions de groupes nationaux et internationaux et de PME.
- Fondateur, en 2003, de Senior Strategic.
- Fondateur, en 2015, de Frédéric Serrière Consulting, agence de conseils sur le marché des Seniors et réseaux international d'experts.
- **Age Economy : Cercle d'influence** de DG/PDG et leaders d'opinion.
- **Auteur de livres, études et essais** : Conquérir le marché des Seniors, 60 Strategies for the Global Aging, Guide Silver Economie 2016.
- Portails Internet : MarchedesSeniors.com, GlobalAgingtimes.com...



2ème FORUM DÉDIÉ A LA SILVER ÉCONOMIE A TOULOUSE

1 espace d'exposition

Une trentaine d'exposants réunis
autour de 7 pôles :

- Domotique & nouvelles technologies
- Prévention & sécurité
- Nutrition, santé & sport
- Conseil, innovation & développement
- Gestion patrimoniale
- Maintien à domicile & habitat
- Aide aux aidants

Un programme
riche & varié

Une dizaine d'ateliers
Deux grandes conférences sur «
L'action publique et sociale dans le
secteur de la Silver Economie » et «
Distribution et parcours d'achat des
séniors »

Soutenu par :

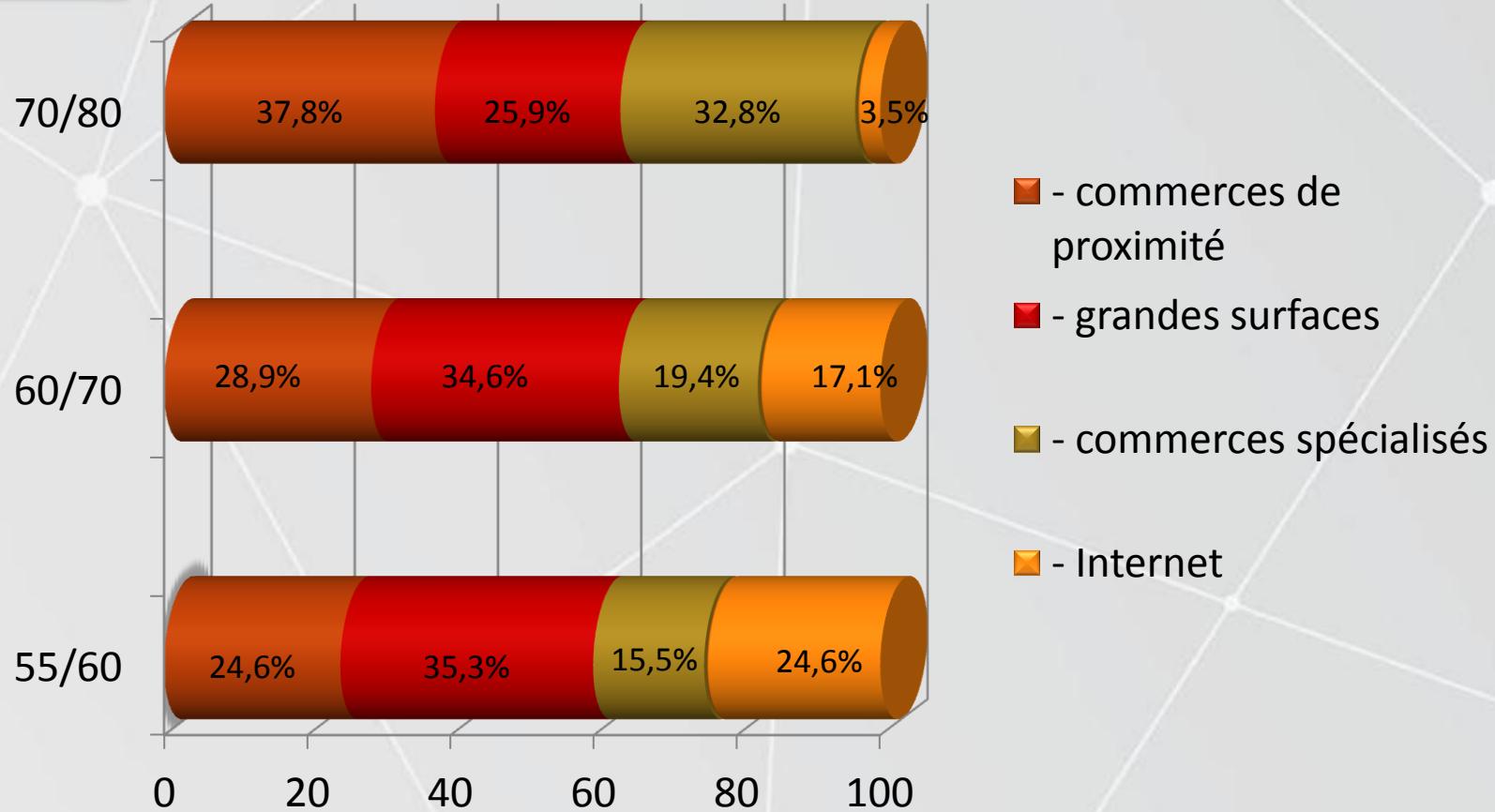


Méthodologie

- Interviews téléphoniques de 1518 personnes âgées de 60 à 80 ans habitant en Midi-Pyrénées. (Méthode des quotas âge, lieu, csp)

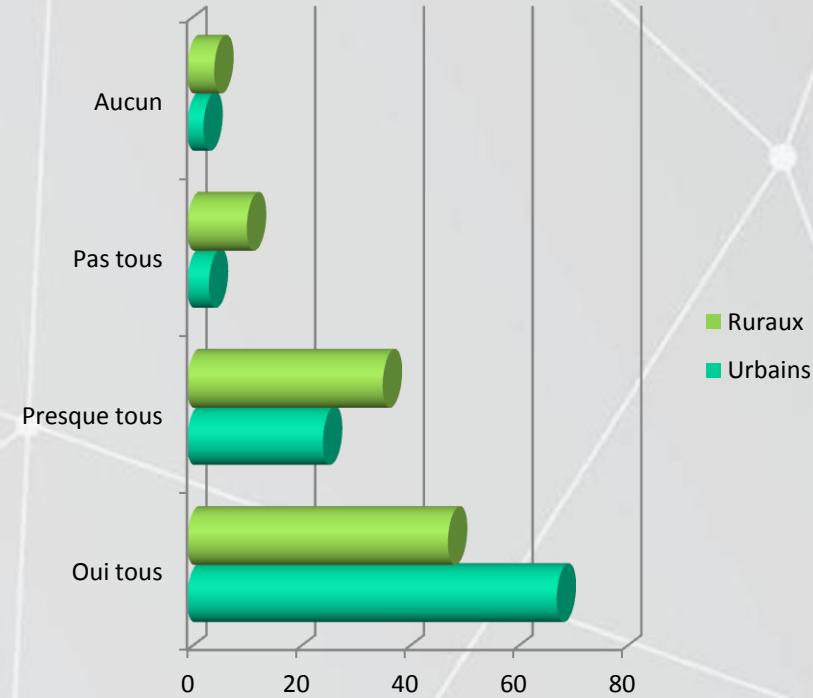
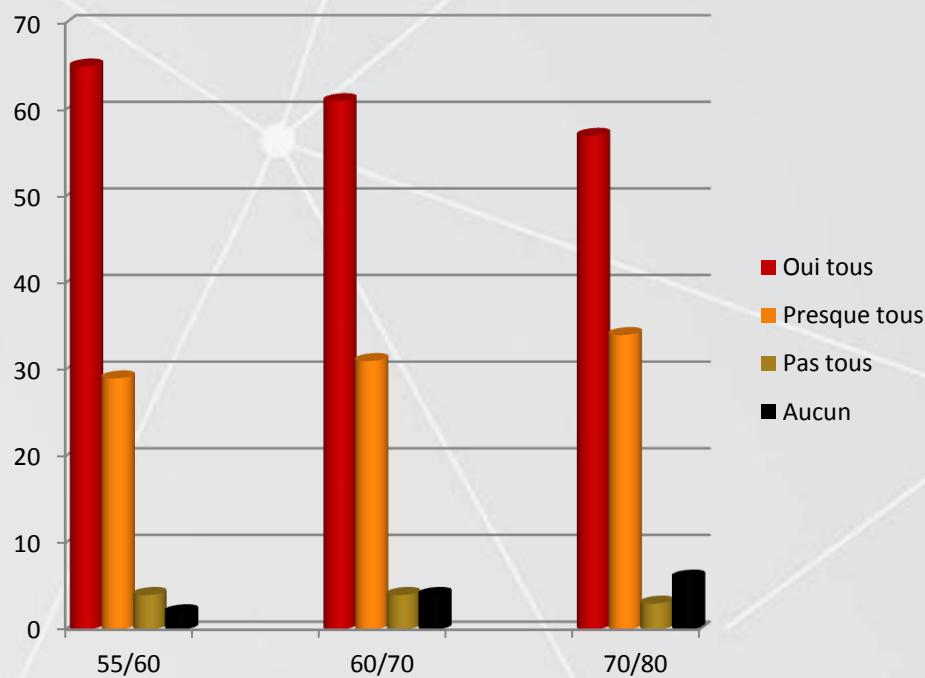
Les grandes surface et commerces de proximité, grands favoris des séniors

Où faites-vous régulièrement vos achats ?



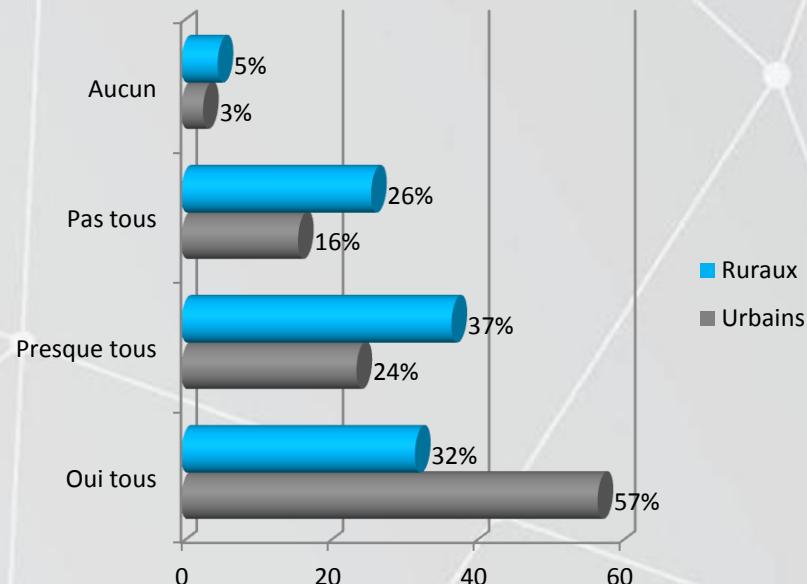
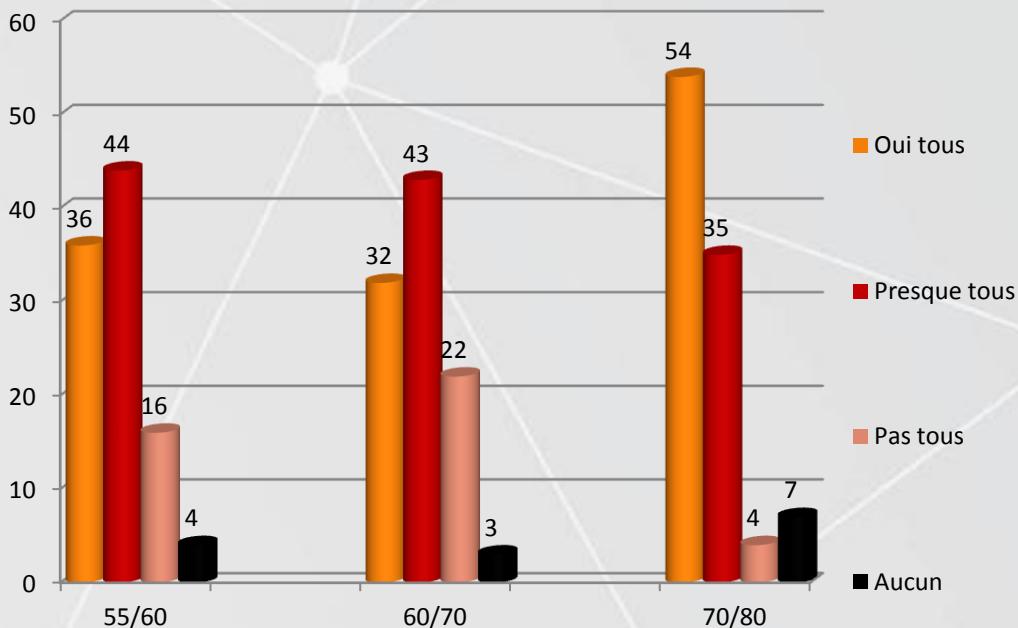
Satisfaction générale pour la proximité des commerces

Dans les alentours proches de votre habitation, avez-vous les commerces que vous souhaitez ?



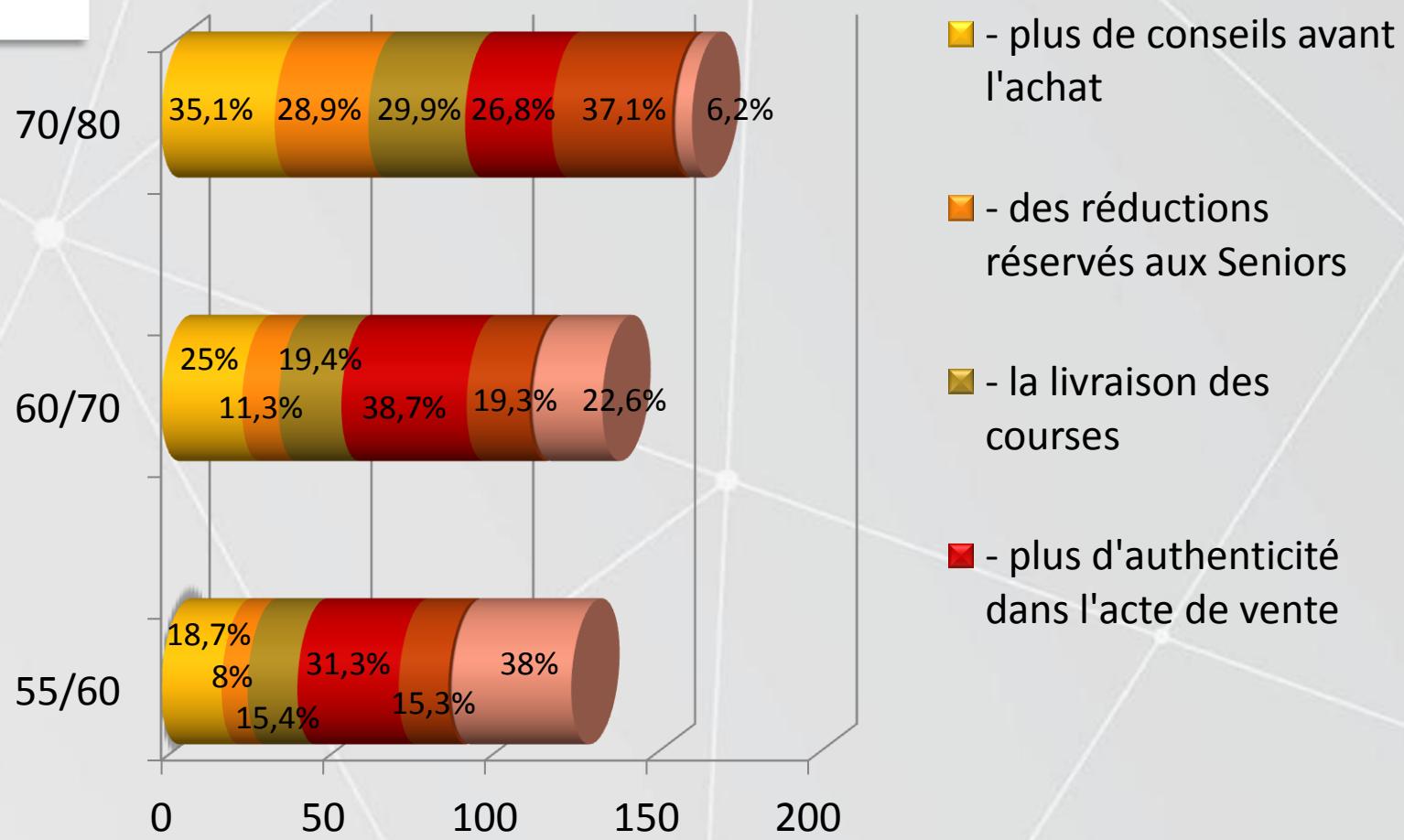
Des magasins adaptés aux séniors et à proximité

Dans les alentours de votre habitation, pensez-vous qu'il y ait tous les commerces nécessaires pour les personnes âgées ?



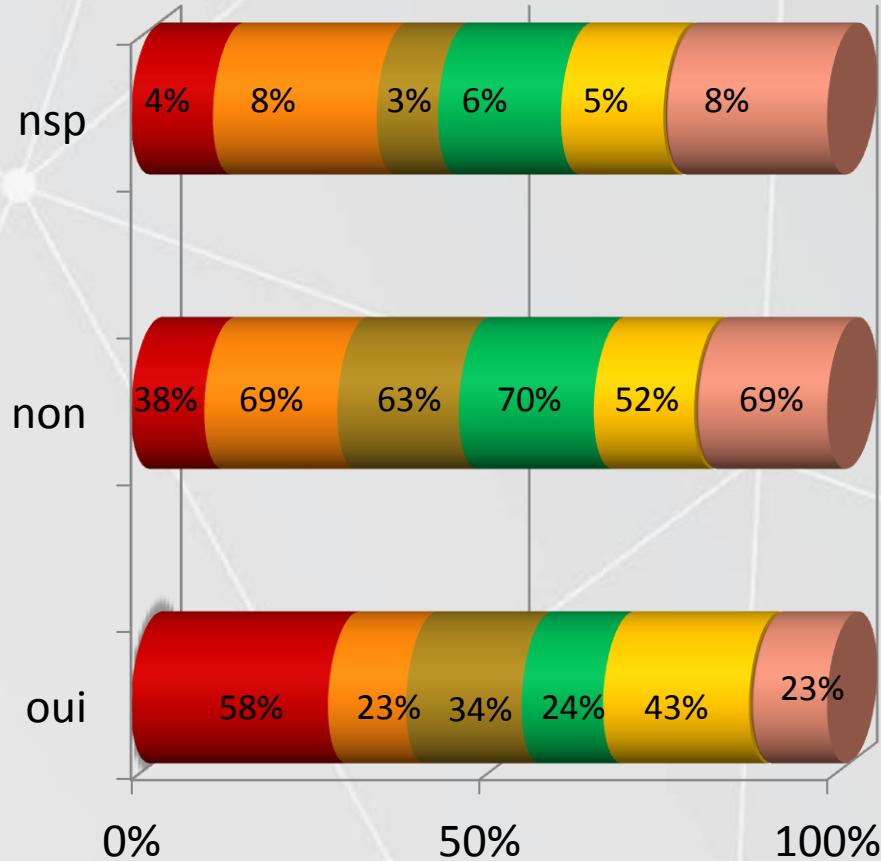
Des besoins en services différents selon l'âge

Quels services voudriez-vous que vos commerces proposent ?



L'acte d'achat s'effectue de plus en plus à proximité du lieu de vie

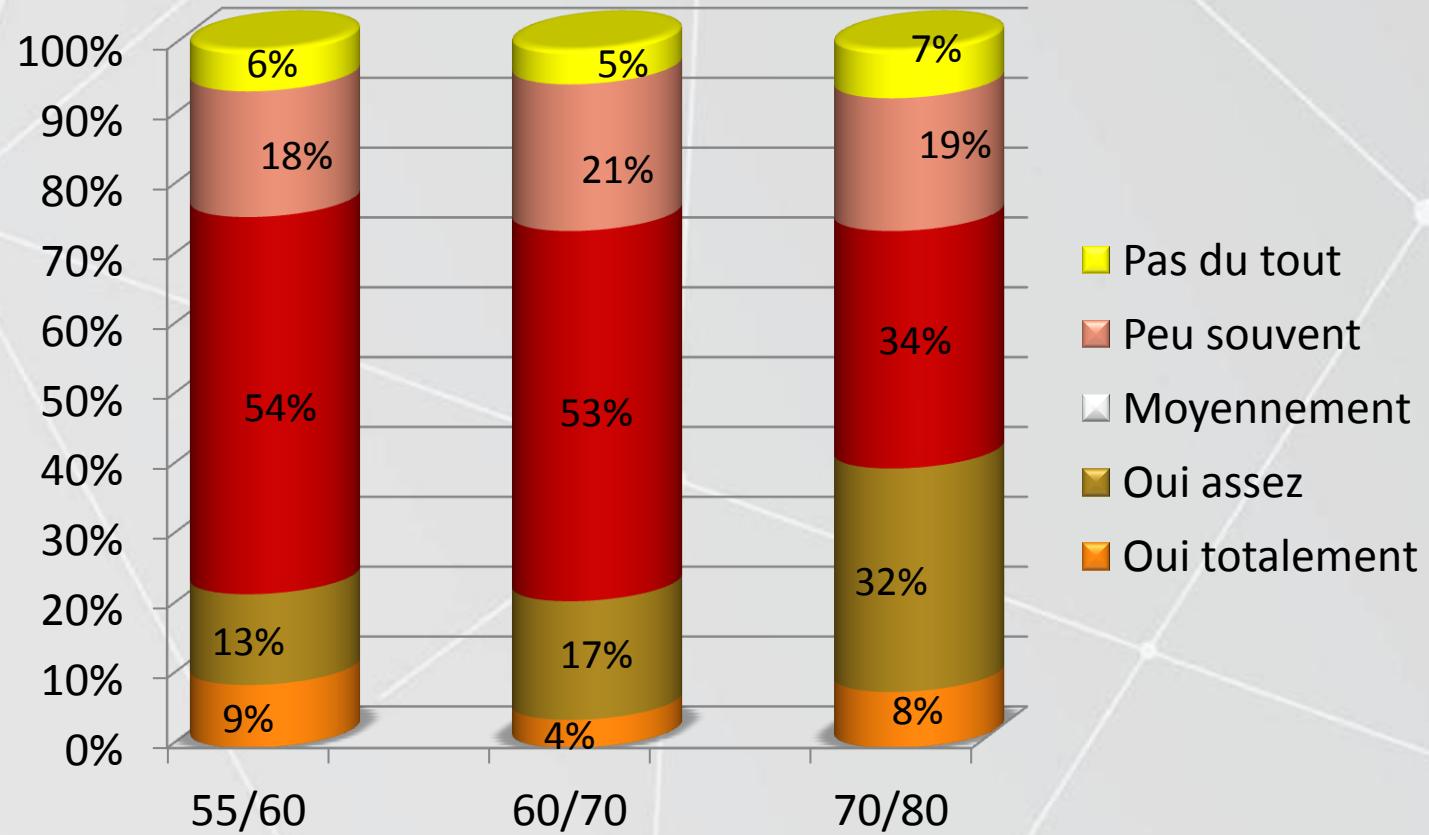
Avez-vous eu ces dernières années ces comportements ?



- Je réalise mes achats de plus en plus en proximité de mon domicile
- Je consomme de plus en plus des produits locaux même si ils sont plus chers
- J'utilise de plus en plus Internet pour mes achats
- Je consomme des produits de plus grande qualité qu'avant ?
- J'ai réduit mes achats en raison des revenus plus limités ?
- J'ai réduit mes achats en raison de mon état de santé

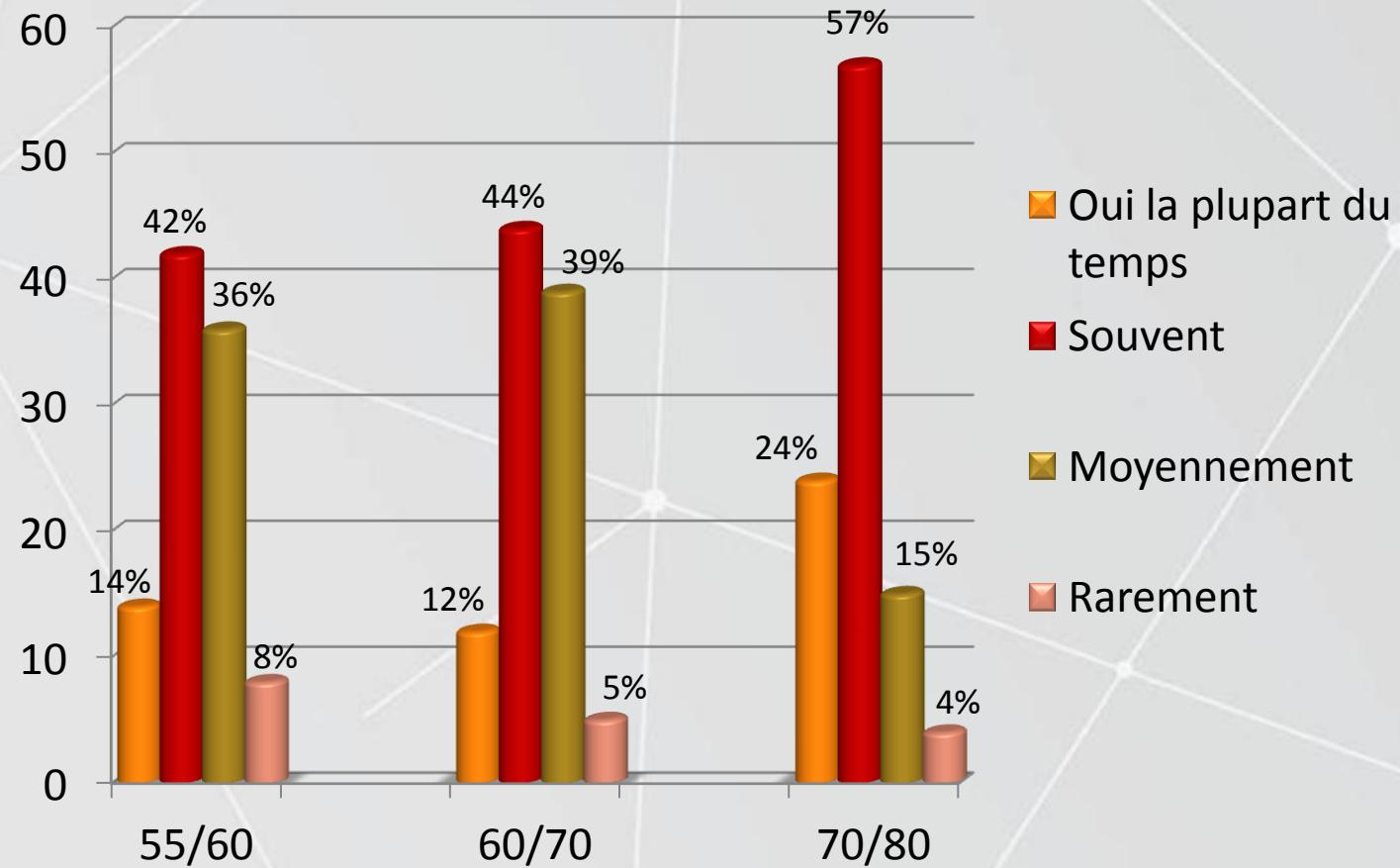
Un besoin d'être rassuré

D'une manière générale, faites-vous confiance aux ventes des commerces ?



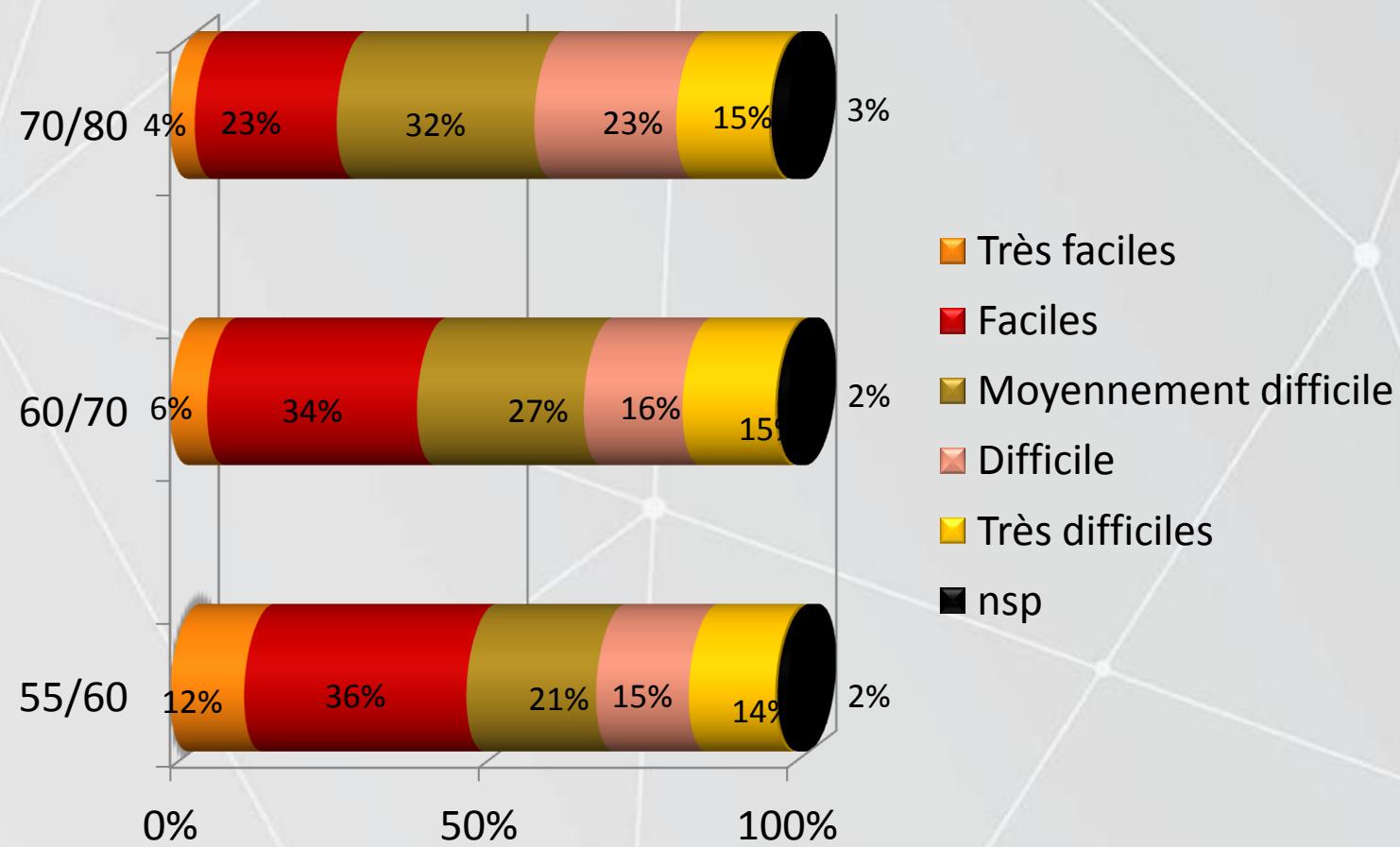
Une fidélité croissante avec l'âge

Êtes-vous fidèles à vos commerces ?



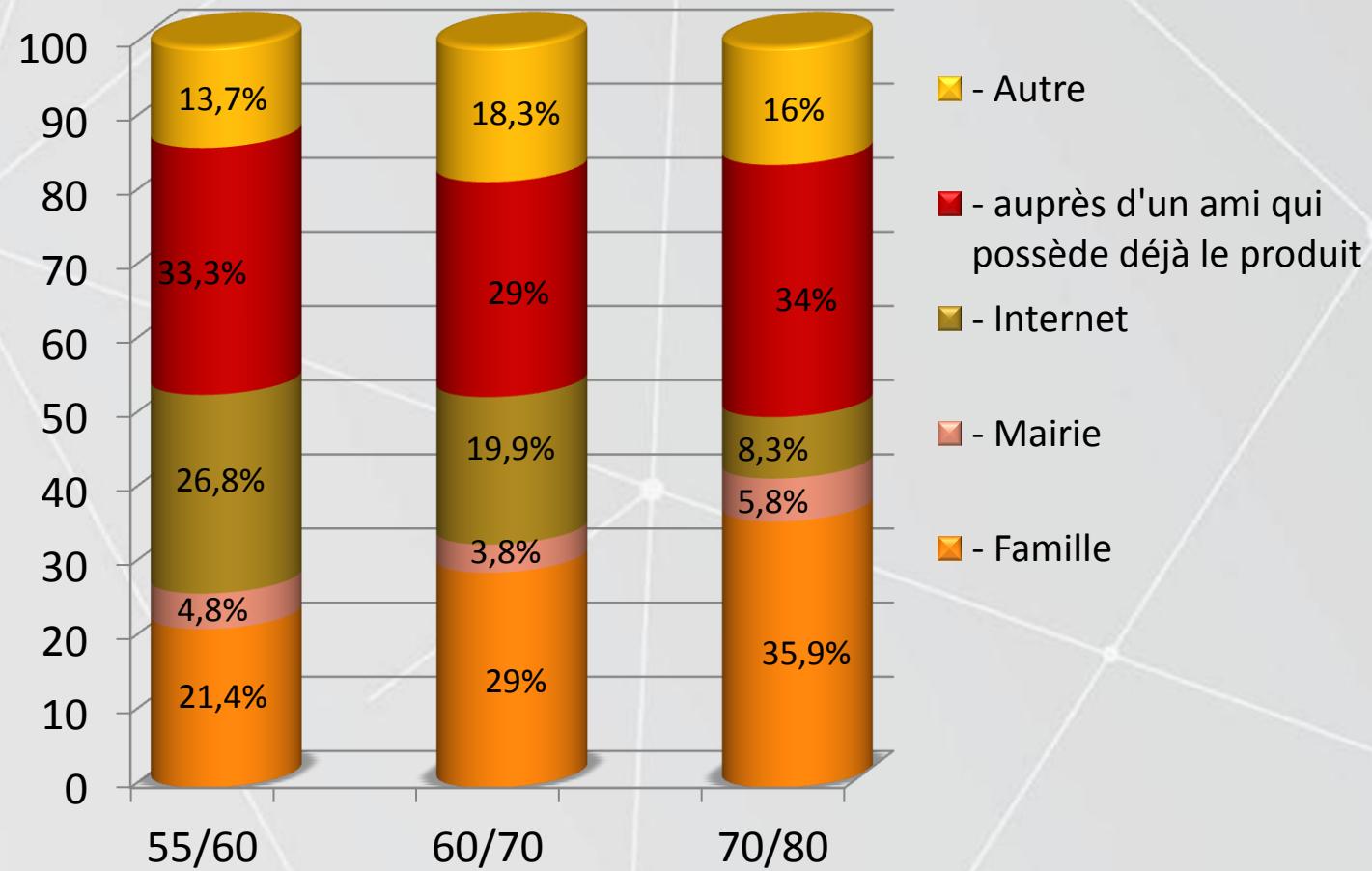
Une adaptabilité aux nouvelles technologies

Comment jugez-vous l'utilisation des nouvelles technologies ?



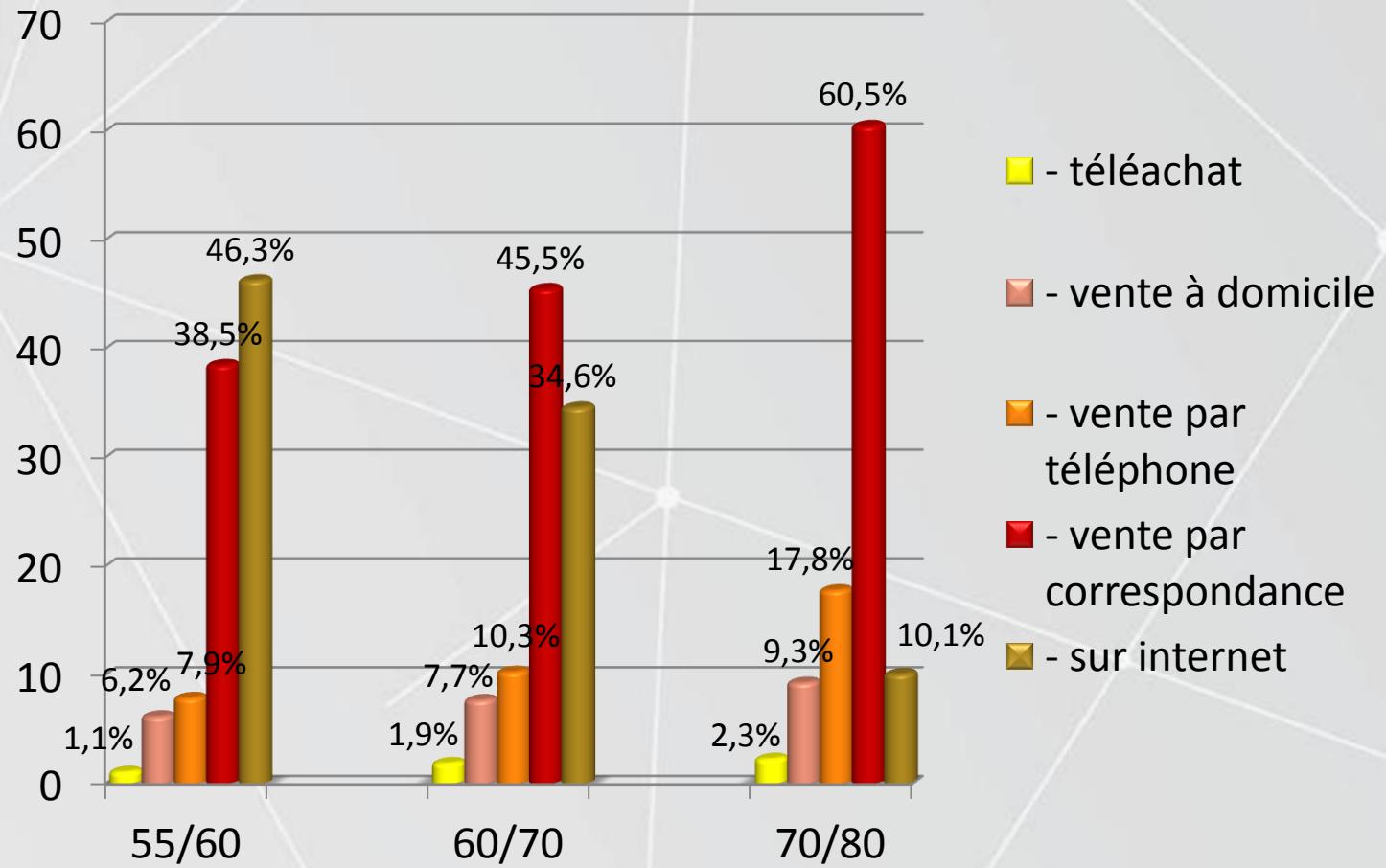
La famille et les amis : principaux prescripteurs

Si vous avez un besoin particulier, où cherchez-vous de l'information ?



L'internet et la vente par correspondance en tête

Avez-vous déjà acheté des produits / services via les réseaux suivants ?





Contacts

Frédéric Serrière

22 rue docteur Greffier
38000 Grenoble

+33(0)7.82.44.75.82
fserriere@fredericserriere.com
www.fredericserriere.com
www.marchedesseniors.com

TOP 7

20 rue Hermès – Parc du Canal
31520 Ramonville Saint Agne

05 61 75 66 67
contact@top7.fr
www.top7.fr
www.midisilvereco.fr